

# КРАТКИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



## Открытое акционерное общество «АвтоВАЗ»



**Руководитель аналитического отдела**

**Абелев Олег Александрович**

**Аналитик**

**Голубева Екатерина Михайловна**

**(499) 241-53-07, 241-52-85 доб. 259**

**Москва  
2008**

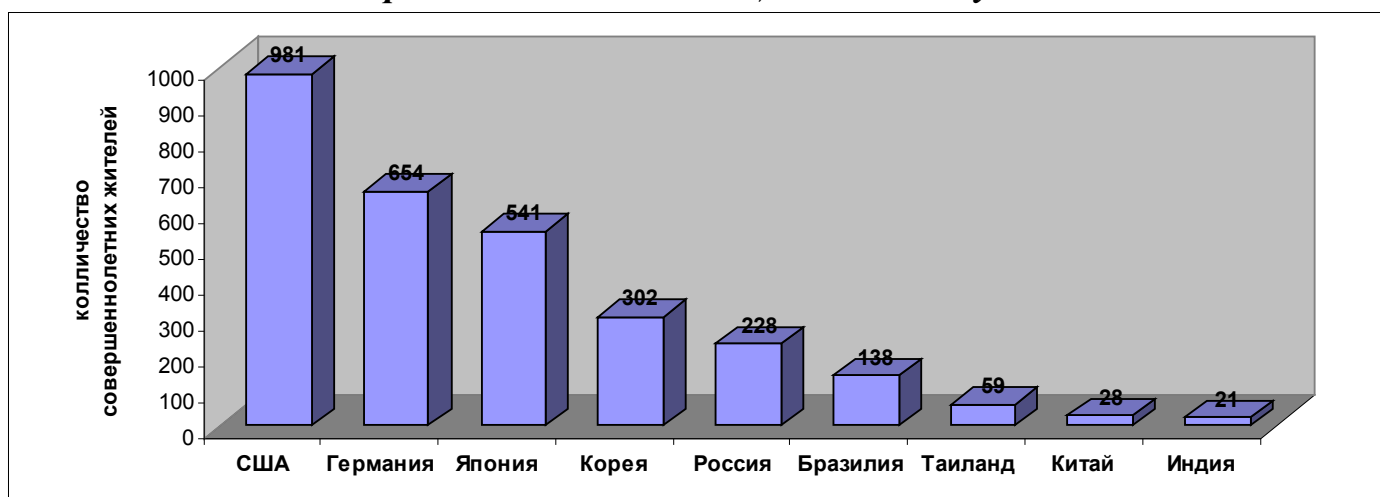
## Содержание:

<b>1. Характеристика отрасли.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Общая информация.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Производственные показатели.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Уставный капитал.....</b>	<b>9</b>
<b>5. Акции компании.....</b>	<b>10</b>
<b>6. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента.....</b>	<b>12</b>
<b>7. Инвестиционная программа.....</b>	<b>15</b>
<b>8. Капитализация компании.....</b>	<b>16</b>
<b>9. Рекомендации.....</b>	<b>18</b>

## Характеристика отрасли

Высокие цены на нефть и газ, в 2007-м году обеспечившие России две трети экспортных доходов, благоприятным образом повлияли на общую макроэкономическую ситуацию. Начиная с 2003 года средний годовой прирост реального ВВП составляет около 7%. В период 2002-2006 гг. потребительские расходы увеличились на 107%. Таким образом, Россию можно считать самым быстрорастущим потребительским рынком Европы. Все больше россиян могут позволить себе покупку автомобиля, так как уровень автомобилизации в России, как и в других государствах с развивающейся экономикой, все еще низкий, хотя и намного превосходит этот показатель в группе стран BRIC (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Несмотря на кризисную ситуацию на международных рынках и в России в частности, российский автомобильный рынок сохраняет свою привлекательность для иностранных производителей. Его низкий уровень автомобилизации позволяет реализовывать производственный потенциал иностранным производителям, сотрудничающим с российскими компаниями. А тенденция по замене «старых» автомобилей отечественного производства «новыми» бюджетными иномарками гарантирует положительные финансовые результаты в текущем периоде.

### *Уровень автомобилизации в 2007 году*



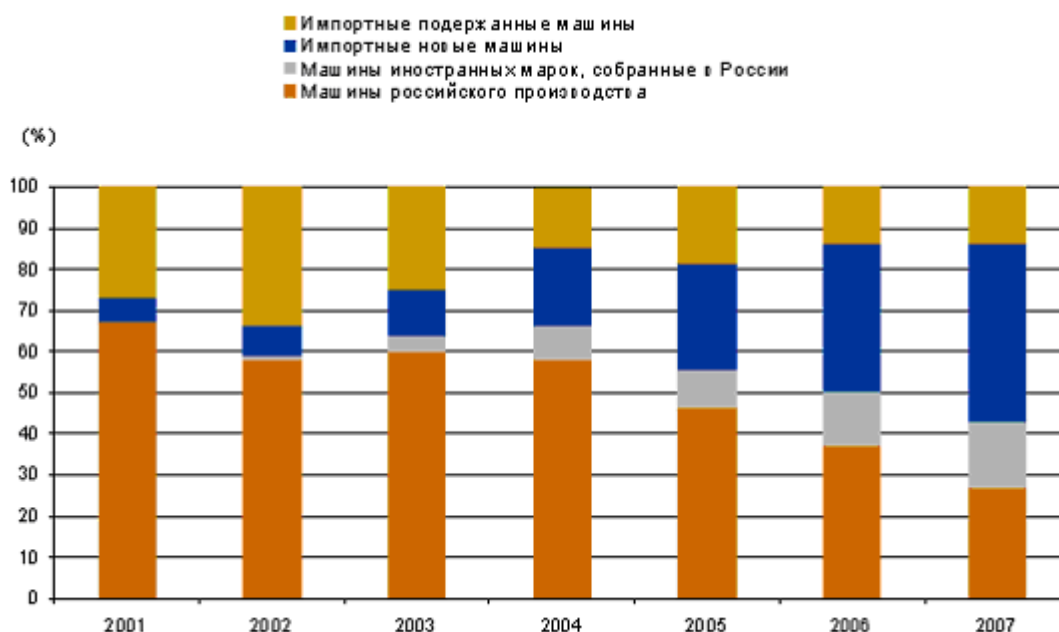
В ближайшие четыре года ежегодный рост продаж легковых автомобилей в России составит около 6,5%, но молодые рынки Китая и Индии будут расти еще динамичнее. В России, в отличие от этих двух стран, создание избыточных производственных мощностей маловероятно, а значительная часть спроса будет, как и прежде, удовлетворяться за счет импорта. Поэтому компании, выходящие на российский рынок, будут в меньшей степени испытывать трудности, связанные с ценовыми войнами и конкурентным давлением, хотя их присутствие создаст дополнительные сложности для российских производителей.

### *Прогноз роста*

Показатель	Россия		Китай		Индия	
	2007	2010 П	2007	2010 П	2007	2010 П
<i>Рост ВВП, %</i>	7,6	5,4	11,5	8,7	8,9	7,6
<i>Рост частного потребления, %</i>	10,6	7,8	10,7	10,8	5,8	7,5
<i>Численность населения, млн. человек</i>	141	139	1320	1350	1130	1184
<i>Продажи легковых автомобилей, млн. штук</i>	2,6	3,6	8	11,5	1,7	2,3
<i>Производство легковых автомобилей, млн. штук</i>	1,5	2,5	7,9	11,9	2	3
<i>Уровень автомобилизации</i>	228	285	28	45	21	26
<i>Кол-во зарегистрированных автомобилей, млн. штук</i>	27,5	33,8	29,4	48,3	16,3	21

Принимая во внимание показатели, приведенные в таблице выше, можно объяснить повышенный интерес автопроизводителей всего мира к российскому рынку с целью реализации возможности роста и повышения прибыли, которых не хватает на уже насыщенных рынках Западной Европы и США. В этих обстоятельствах российские автомобильные компании с их неэффективным производством, низким качеством продукции и малопривлекательным брендом, чтобы выжить, вынуждены пересматривать свои бизнес-модели. Проблема осложняется тем, что государство в ближайшей перспективе не намеренно активно финансировать автомобилестроительную отрасль. Озвученные же долгосрочные планы по оказанию финансовой поддержки российским автомобильным компаниям со стороны государства не влияют на достаточно плачевное положение российских компаний в настоящем. Поэтому единственным выходом в текущем периоде для российских компаний остается партнерство с иностранными производителями.

### *Продажи легковых автомобилей в России в 2007 году*



Россия быстро догоняет Великобританию и Италию и, по всей видимости, станет вторым по величине автомобильным рынком Европы уже по итогам 2008-го года. Следует также отметить, что в России существует высокий спрос на замену старых машин новыми, поскольку средний возраст парка легковых автомобилей в стране составляет двенадцать лет по сравнению с восемью годами в Западной Европе.

### *Структура продаж легковых автомобилей в России в 2007 году*

