

КРАТКИЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР



Открытое акционерное общество «РосБизнесКонсалтинг»



РосБизнесКонсалтинг

Руководитель аналитического отдела
Абелев Олег Александрович

Аналитик

Голубева Екатерина Михайловна
(499) 241-53-07, 241-52-85 доб. 259

Москва
2008

Содержание:

1. Общая информация.....	3
2. Операционные показатели.....	7
3. Уставный капитал.....	9
4. Акции компании.....	10
5. Основная информация о финансово-экономическом состоянии эмитента.....	12
6. Инвестиционная программа.....	15
7. Капитализация компании.....	16
8. Рекомендации.....	19

Общая информация

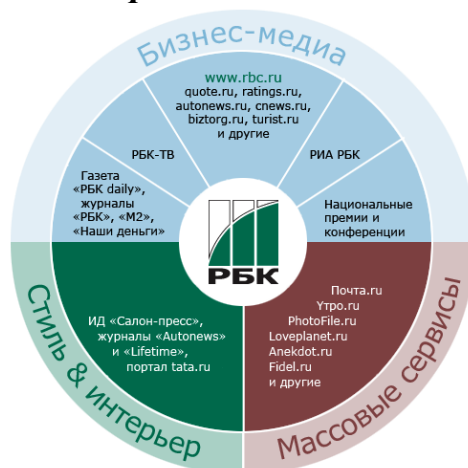
ОАО «РБК «Информационные системы» (РБК) - один из крупнейших масс-медиа и IT холдингов России, - ведет свою деятельность с 1993 года. Компания распространяет информацию более чем 2 100 российских и международных государственных организаций и финансовых институтов, в том числе: ЦБ РФ, Минфин, ФКЦБ, ПАУФОР, РТС, ММВБ, NYSE, LME, COMEX, NYMEX. Свою деловую информацию РБК транслирует через ведущие мировые информационные агентства, в числе которых COMTEX, Pinacor, Lexis-Nexis, Dow Jones Factiva и Internet Securities. Также информационными партнерами РБК являются Bloomberg, Comstock, Reuters, Associated Press, Market News International, Handelsblatt, The Economist, CNBC Europe и CNN.

РБК - это публичная компания, ставшая лидером рынка печатных и непечатных деловых новостей. Бренд РБК - один из самых известных среди российских СМИ. РБК объединяет свыше пятнадцати деловых, тематических и развлекательных Интернет-ресурсов, общая аудитория которых достигла 1,6 млн. посетителей в день и свыше 14 млн. пользователей в месяц. Компания ежедневно предоставляет информацию в объеме более 18 тыс. котировок от 850 операторов фондового рынка и около 5 тыс. от операторов валютно-кредитного рынка. Высокое качество информационных продуктов и их популярность среди целевых аудиторий привлекают как российских, так и зарубежных рекламодателей, количество которых не сегодня превышает 2300 пользователей. Компания объединяет активы в ключевых сегментах рынка:

- телевидение: РБК ТВ - первый и единственный в России деловой телеканал, покрытие - 65 млн. человек, ежемесячная аудитория - свыше 12 млн. человек, круглосуточное вещание, основные информационные партнеры - CNBC и CNN;
- Интернет: 19 информационных ресурсов, свыше 1 300 новостных материалов в день, 6 600 партнеров, 6 тыс. подписчиков;
- издательский бизнес: 15 изданий, включая RBC Daily, деловой журнал РБК и журнал «Идеи Вашего Дома».

Успех бизнес-модели РБК заключается в использовании единой базы контента и единого бренда для своих тематических СМИ, что способствует усилению синергии между ресурсами компании и дает компании очевидные преимущества в конкуренции с другими, менее диверсифицированными медиа-компаниями.

Направления бизнеса



Компания выпускает свыше 1500 различных новостных и аналитических материалов в день, освещая все сегменты экономики и деятельность ведущих российских и зарубежных корпораций, финансовых институтов и государственных органов. Обладая самым большим объемом финансово-экономической информации в СНГ, РБК постоянно увеличивает количество новостей в открытом доступе, предлагая читателям услуги RSS-каналов. Также РБК имеет ряд собственных программных разработок, позволяющих всесторонне анализировать рынок капитала

обычным пользователям и профессионалам финансовых рынков. Эти продукты доступны подписчикам платных Интернет-ресурсов компании и финансово-аналитического терминала QuoteTotal. Всего на конец 2007-го года платную информацию РБК получали более 6 тыс. подписчиков.

В 2007-м году РБК продолжил активно развивать продажи собственных маркетинговых исследований, а также аналитических продуктов ведущих отечественных маркетинговых агентств и российских представительств западных консалтинговых компаний. Интернет-магазин РБК «Исследования рынков» остается крупнейшим продавцом тиражируемых исследований в России и странах СНГ. По состоянию на конец 2007-го года, клиентами проекта стали более 10 тыс. компаний по всему миру, а количество маркетинговых исследований в базе данных РБК достигло свыше 4500 экземпляров. За 2007-ой год было продано около 3 тыс. исследований, и оборот направления увеличился более чем на 50%.

Развитие имеющихся ресурсов, расширение сферы интересов компании, постоянный рост аудитории приводят к стремительному увеличению объема данных, хранение которых требует наращивания IT-инфраструктуры компании. Компания проводит эффективную политику в области подбора площадок для установки оборудования, и основными требованиями к ним являются круглосуточная доступность сервисов, высокая степень катастрофоустойчивости площадки и наличие полного набора систем безопасности. Компания занимает следующее положение на рынке масс-медиа и IT:

- первый российский телеканал, транслирующий собственную еженедельную передачу о бизнесе на телеканале CNBC Europe;
- первый российский телеканал, предоставляющий регулярные сюжеты для программы CNN World Report;
- Телеканал РБК-ТВ - это первое и единственное в России бизнес-телевидение;
- журнал Global Finance назвал РБК лучшей компанией на российском медиа-рынке по результатам 2007 года.

Информационная группа РБК на сегодняшний день занимает лидирующие позиции на рынке деловой информации в России и СНГ, предоставляя аудитории самый большой объем финансовой и аналитической информации по России, СНГ и странам Запада. РБК имеет самую большую бизнес-аудиторию среди российских деловых СМИ. Благодаря тому, что медиапространство РБК-ТВ охватывает самую большую бизнес-аудиторию в России, компания является уникальной рекламной площадкой.

С 2000 по 2007 год в рамках РБК существовало отдельное подразделение, которое предоставляло клиентам услуги в сфере IT. IT-подразделение РБК добилось успеха и получило признание клиентов и партнеров в этом быстрорастущем сегменте российского рынка. Так, например, РБК вошел в десятку крупнейших компаний-разработчиков программного обеспечения в России в 2005 году. В 2007 году IT-подразделение РБК было выделено в самостоятельную компанию ОАО «Армада». Рассмотрим более подробно сегменты присутствия компании.

Телевидение

Телеканал РБК-ТВ был запущен в 2003-м году. РБК-ТВ является первым и единственным специализированным деловым телевидением в России, круглосуточно освещающим экономические и финансовые новости в стране и за рубежом, предоставляющим прогнозы и комментарии экспертов, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, интервью с ведущими бизнесменами и прямые включения с мест событий. Более 90% контента РБК-ТВ создается журналистами РБК и посвящено России, а информационные партнеры РБК, такие как CNBC, CNN, Bloomberg, Associated Press и Reuters, предоставляют данные по западным рынкам.

Трансляция РБК-ТВ осуществляется посредством кабельных сетей, спутников, с помощью региональных партнеров, а также через Интернет. С 2007-го года РБК-ТВ начал трансляцию программ с помощью двух дополнительных спутников - «Hot Bird 6» и «ABS-1», что дало возможность существенно увеличить зону вещания делового телеканала РБК-ТВ и охватить крупнейшие города восточной части России, Европу, Ближний Восток и Северную Африку. Зона телевещания РБК-ТВ покрывает больше трети российского населения. По состоянию на конец