



Российское машиностроение: перспективы развития

Руководитель аналитического отдела
Абелев Олег Александрович
(499) 241-53-07, 241-52-85 доб. 259

Аналитик
Суркова Ирина Олеговна
(499) 241-53-07, 241-52-85 доб. 257

Москва
2011

Содержание:

Общее положение в отрасли.....	3
АвтоВАЗ	11
СОЛЛЕРС.....	15
КАМАЗ	20
«Группа ГАЗ»	24

Общее положение в отрасли

После нескольких лет снижения в натуральном выражении мировых продаж автомобилей начали показывать положительную динамику роста. По продажам, по сравнению с докризисным 2008-м годом, зафиксировано падение на уровне 37%, а по отношению к 2009-му году, мировой рынок легковых автомобилей вырос на 25,8%. Приблизительный результат мировых продаж легковых автомобилей всех производителей составил порядка 60 млн. единиц, что значительно превышает значения 2009-го года, когда в мире было реализовано менее 52 млн. легковых авто. В 2011-м году мировые производители нацелены, по итогам года, достичь уровня продаж в 75–85 млн. единиц.¹ Падение отечественного производства в машиностроительной отрасли в 2009 году составило 59%. Мировой финансовый кризис оказал большое влияние на отечественную автомобильную промышленность. Отрасль производства же грузовых автомобилей и тяжелой спецтехники восстанавливается более низкими темпами, ее показав еще более низкие результаты по сравнению с 2008 годом – падение на 64,5%.

Среди стран производителей автомобилей лидером по темпу роста производства оказалась Россия, увеличив выпуск автомобилей в 2010 году на 93,5% (Таблица 1). Россия смогла показать столь значительные результаты благодаря постепенному восстановлению рыночного спроса, реализации гос. программ, развитию новых мощностей на базе старого производства в совместных предприятиях с мировыми иностранными автопроизводителями и, конечно же, сильному снижению сравнительной базы.

Несмотря на низкий уровень технического развития выпускаемых отечественных легковых автомобилей, благодаря развитию совместных предприятий с мировыми автоконцернами по локализации сборки иномарок на территории страны, в 2010 году России удалось достичь результатов. По количеству выпущенных автомобилей Россия попала в список 15-ти крупнейших

¹ по расчетам Scottibank

стран-автопроизводителей в мире, заняла 13-е место по производству легковых автомобилей и 14-е место в общем автомобилестроении (1,8% мирового производства автомобилей).

Таблица 1.

Страны-лидеры автомобилестроения по результатам 2010-го года (предварительные данные)²

Страна	Легковые автомобили	Грузовые автомобили	Всего	Изменения
Китай	13,897,083	4,367,584	18,264,667	32,40%
Япония	8,307,382	1,318,558	9,625,940	21,30%
США	2,731,105	5,030,338	7,761,443	35,40%
Германия	5,552,409	353,576	5,905,985	13,40%
Южная Корея	3,866,206	405,735	4,271,941	21,60%
Бразилия	2,828,273	820,085	3,648,358	14,60%
Индия	2,814,584	722,199	3,536,783	33,90%
Испания	1,913,513	474,387	2,387,900	10,00%
Мексика	1,390,163	954,961	2,345,124	50,20%
Франция	1,922,339	305,403	2,227,742	8,80%
Канада	968,86	1,102,166	2,071,026	39,00%
Таиланд	554,387	1,090,126	1,644,513	64,60%
Иран	1,367,014	232,44	1,599,454	14,70%
Россия	1,208,362	194,882	1,403,244	93,50%
Всего	58,264,344	19,345,557	77,609,901	25,80%

Столь стремительный рост, скорее всего, сохранится и в 2011-м году, судя по результатам продаж в России в I-м квартале: продажи легковых автомобилей выросли на 77,7% и составили 494,5 тысяч единиц. Рост продаж отмечен во всех сегментах рынка; при этом, наблюдалось заметное перераспределение их долей в пользу произведенных в стране иномарок при некотором сокращении долей остальных сегментов – в первую очередь, нового импорта. Это свидетельствует о положительном влиянии гос. мер по поддержанию отечественного производства, которые в последнее время направлены на увеличение уровня локализации сборки автомобилей внутри страны (переход от «отверточной» сборки иномарок к отечественному производству запчастей автомобилей) и поддержанию спроса

² Данные Международной организации автопроизводителей (OICA)